



# Microsoft Dynamics CRM

*Aumente la productividad de sus acciones de marketing*

*Optimice sus esfuerzos de marketing con la familiar e inteligente funcionalidad de marketing del software empresarial de Microsoft Dynamics® CRM. Use herramientas de segmentación flexibles, funciones de gestión de campañas intuitivas, flujos de trabajo sólidos y análisis detallados para aumentar la eficacia de sus programas de marketing.*

*Conviértase en una empresa dinámica*

## Su personal: Apoye a su personal de marketing

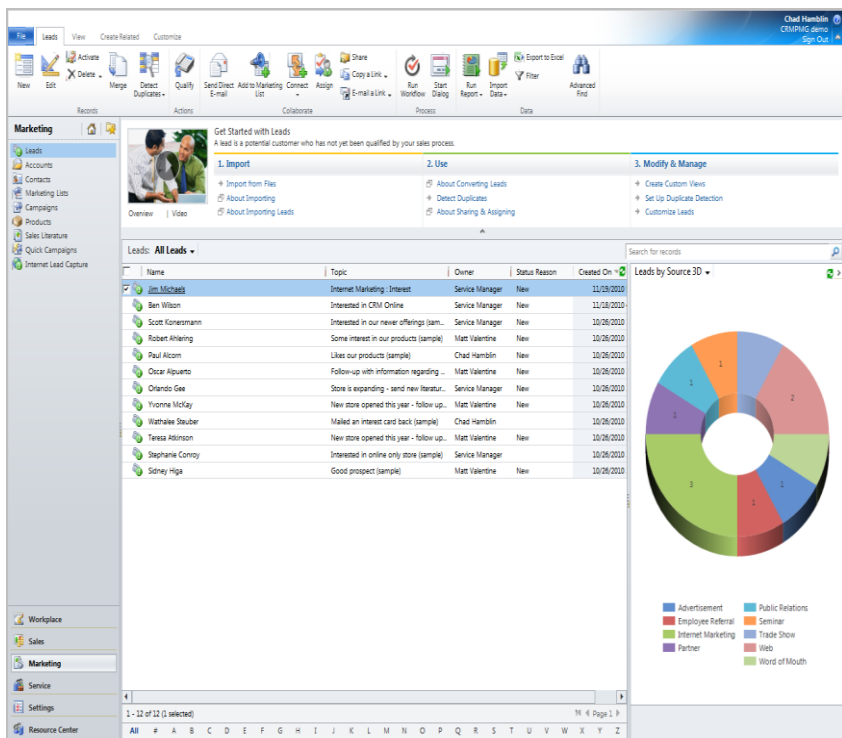
Proporcione a su personal de marketing una eficaz solución CRM que trabaje como ellos. Con un cliente nativo de Microsoft® Outlook®, funciones integradas de Microsoft Office y formularios basados en roles, Microsoft Dynamics CRM minimiza el trabajo improductivo y proporciona su personal de marketing más tiempo para su tarea principal: desarrollar programas de marketing eficaces.

## Sus procesos: Potencie la eficacia del marketing

Automatice tareas, garantice un seguimiento coherente y permita mayor sinergia con ventas. Con una eficaz funcionalidad de flujos de trabajo y procesos guiados, Microsoft Dynamics CRM ayuda a su organización de marketing a automatizar la distribución de clientes potenciales, garantizar un seguimiento coherente, simplificar las aprobaciones e implantar prácticas recomendadas de marketing.

## Su ecosistema: Céntrese en los clientes potenciales adecuados

Céntrese en los clientes potenciales adecuados y dirija programas de marketing y comunicaciones de más impacto. Con una vista del cliente de 360 grados, herramientas de segmentación eficaces y análisis detallados, Microsoft Dynamics CRM le ayuda a crear la oferta correcta para el público adecuado.



**Mejore la generación de clientes potenciales y visualice mejor los valores clave con la gestión global de clientes potenciales y la funcionalidad de visualización de datos en línea de Microsoft Dynamics CRM.**

*“Con Microsoft Dynamics CRM podemos mejorar de forma increíble nuestra segmentación y objetivos, optimizar nuestras campañas y aumentar de forma significativa nuestra tasa de conversión de clientes potenciales.”*

CHRIS COOK  
Director de Marketing de base de datos  
Portland Trail Blazers



*“Con Microsoft Dynamics CRM, podemos asegurarnos de que ningún cliente potencial pasa desapercibido. Y con un marketing más eficaz y focalizado, estamos mejor equipados para convertir a los clientes potenciales en clientes fieles a largo plazo.”*

NIKOS PAPAGAPITOS  
Director de Desarrollo de tecnologías y Proyectos especiales  
Travel Dynamics International



Travel Dynamics International  
Excellence in Small-Ship Cruising Since 1969

*“Con Microsoft Dynamics CRM, podemos asignar ventas a clientes potenciales un 25% más rápido y realizar informes de resultados de campañas y ROI en tiempo real.”*

JOHN JOHNSTON  
Director de Marketing  
Volvo



#### FAMILIAR: MARKETING NATURAL Y PERSONAL

**Experiencia nativa de Outlook:** Mejore la eficacia al gestionar mensajes de correo electrónico, citas, tareas, contactos e información de clientes de forma centralizada directamente desde Microsoft Outlook.

**Gestión de datos mejorada:** Agilice los trabajos de importación de datos y mejore su calidad con el sencillo Asistente para la importación de datos y la funcionalidad integrada de limpieza de datos.

**Productividad de Microsoft Office:** Aumente la productividad con las diversas funciones integradas de Microsoft Office como la exportación e importación de Excel®, el filtrado de datos en tiempo real y las barras de herramientas contextuales.

**Identifique la segmentación:** Identifique clientes potenciales de alta probabilidad y cree al instante listas de marketing con objetivos gracias a las eficaces herramientas de segmentación y las reglas de formato condicional.

**Campañas exprés:** Permita a su personal de marketing y ventas crear campañas imprevistas rápidamente mediante las plantillas de campañas predefinidas y la característica guiada de Campaña exprés.

**Comunicaciones más sencillas:** Simplifique sus comunicaciones con la función de combinación de correspondencia integrada, las plantillas de correo electrónico y la conversión en un clic de mensajes de correo electrónico.

#### INTELIGENTE: INFORMACIÓN INTUITIVA Y PROCESABLE

**Gestión de ciclo de vida de campaña:** Defina y realice el seguimiento de presupuestos, tareas, actividades y material colateral de las campañas con la funcionalidad global de gestión de campañas.

**Gestión de clientes potenciales inteligente:** Realice el seguimiento de los detalles de los clientes potenciales en toda la organización, céntrese en los clientes potenciales de alta probabilidad y diríjalos al instante al recurso más adecuado.

**Procesos optimizados:** Simplifique la cualificación de clientes potenciales, las aprobaciones de presupuestos y las acciones de seguimiento con flexibles flujos de trabajo y diálogos guiados.

**Seguimiento de respuestas global:** Impulse la ejecución de campañas de ciclo cerrado para realizar fácilmente el seguimiento de las respuestas y convertir el correo electrónico en clientes potenciales u oportunidades con un solo clic.

**Panorámica en tiempo real:** Realice el seguimiento de indicadores de rendimiento claves (KPIs) y administre mejor el ROI de marketing con cuadros de mando en tiempo real, informes predefinidos y visualizaciones de datos en línea.

**Gestión global de objetivos:** Realice inmediatamente el seguimiento de los objetivos principales como tasas de respuestas, generación y conversión de clientes potenciales comparándolos con objetivos predefinidos para conseguir más información.

#### CONECTADO: MARKETING INTEGRADO Y COOPERATIVO

**Marketing de permisos:** Optimice sus esfuerzos de marketing de permisos mediante el seguimiento automático de preferencias de Optar por participar/no participar y la función de Captura de clientes potenciales en internet.

**Conexiones intuitivas:** Descubra nuevos clientes potenciales, identifique los elementos que tienen influencia y comprenda mejor las tendencias sociales con la funcionalidad Conexiones y el Conector Social.

**Gestión de documentos centralizada:** Realice un seguimiento rápido de planes de marketing, material colateral de campañas y otros documentos con la funcionalidad de gestión de documentos global.

**Colaboración mejorada:** Promueva una mayor colaboración de equipos y mejore la relevancia de las campañas con la eficaz funcionalidad de gestión de equipos y herramientas de comunicaciones en tiempo real.

**Gestión de eventos perfecta:** Mejore la eficacia de los eventos de marketing y realice un seguimiento rápido de datos de asistencia con la funcionalidad integrada de gestión de eventos.

**Productividad móvil:** Tenga acceso a información de campañas, presupuestos de marketing y otra información con cualquier dispositivo móvil con capacidad web o a través de la capacidad sin conexión integrada.

#### ¡EMPIECE HOY!

Pruebe Microsoft Dynamics CRM hoy:

<http://crm.dynamics.com>

Explore Microsoft Dynamics CRM Marketplace:

<http://www.microsoft.com/dynamics/marketplace>

Únase a la Comunidad de Microsoft Dynamics CRM:

<http://crm.dynamics.com/en-us/communities/crm-community.aspx>